



ANTITRUST
ADVISORY

Проверки ФАС России по вопросам ценообразования

Москва, 2024

Цены на товары – под пристальным вниманием ФАС

ФАС ПРОВОДИТ АНАЛИЗ ЦЕН НА РЫБНУЮ ПРОДУКЦИЮ

📅 11 октября 2024, 19:15

ФАС ПРОАНАЛИЗИРУЕТ ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫЕ ПРОДУКТЫ В 14 ФЕДЕРАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЯХ

📅 27 сентября 2024, 10:30

ФАС НАПРАВИЛА ЗАПРОСЫ КРУПНЕЙШИМ ПРОИЗВОДИТЕЛЯМ ХЛЕБА, МУКИ И СЛИВОЧНОГО МАСЛА

📅 11 сентября 2024, 19:10

ФАС ВОЗБУДИЛА ВТОРОЕ ДЕЛО В ОТНОШЕНИИ ИЗДАТЕЛЬСТВА «ПРОСВЕЩЕНИЕ»


📅 26 августа 2024, 10:00

ФАС: ХОЛДИНГ «КОЛОМЕНСКИЙ» СНИЗИЛ ЦЕНЫ НА РЯД ТОВАРОВ

📅 30 сентября 2024, 10:00



О чем пойдет речь?



Причины проверок ФАС и особенности

На что обращает внимание ФАС в ходе проверок

Сложности при подготовке ответа

Итоги проверки

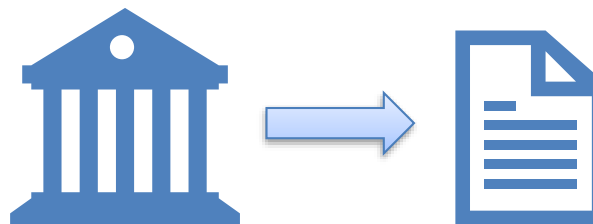
Причины проверок ФАС



Особенности проверок при наличии жалобы



в запросе – **конкретный вопрос** /
проблема



ФАС необходимо ответить заявителю:
возбуждение дела / выдано предупреждение
/ отказ -> известен результат



исчерпывающие пояснения от
компании по вопросу



жалоба – **коммерческий конфликт**
между двумя сторонами

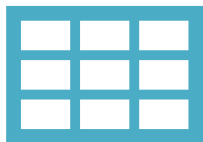
Особенности проверок при обращении гос. органа

Цель ответа

Помочь ФАС сформулировать **позицию** на обращение гос. органа.
Для этого желательно понять **контекст** обращения



Может занимать **больше времени**, чем проверка по конкретной жалобе



Формат представления данных может трансформироваться



История может стать **публичной**



Если гос. орган **не удовлетворен ответом** ФАС, то возможно склонение к определённой форме «**ценового регулирования**»

Особенности проверок при мониторинге / анализе



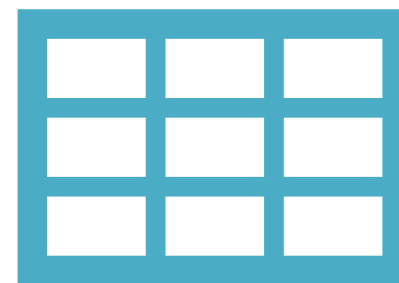
Запрос **адресован нескольким** компаниям и не связан непосредственно с вашей компанией



Ответы на запрос – **основа** будущего аналитического **отчета** ФАС, который может быть **непубличным**



Цель ФАС – **анализ реальной картины**



Представление данных согласно **формату**

О чем пойдет речь?



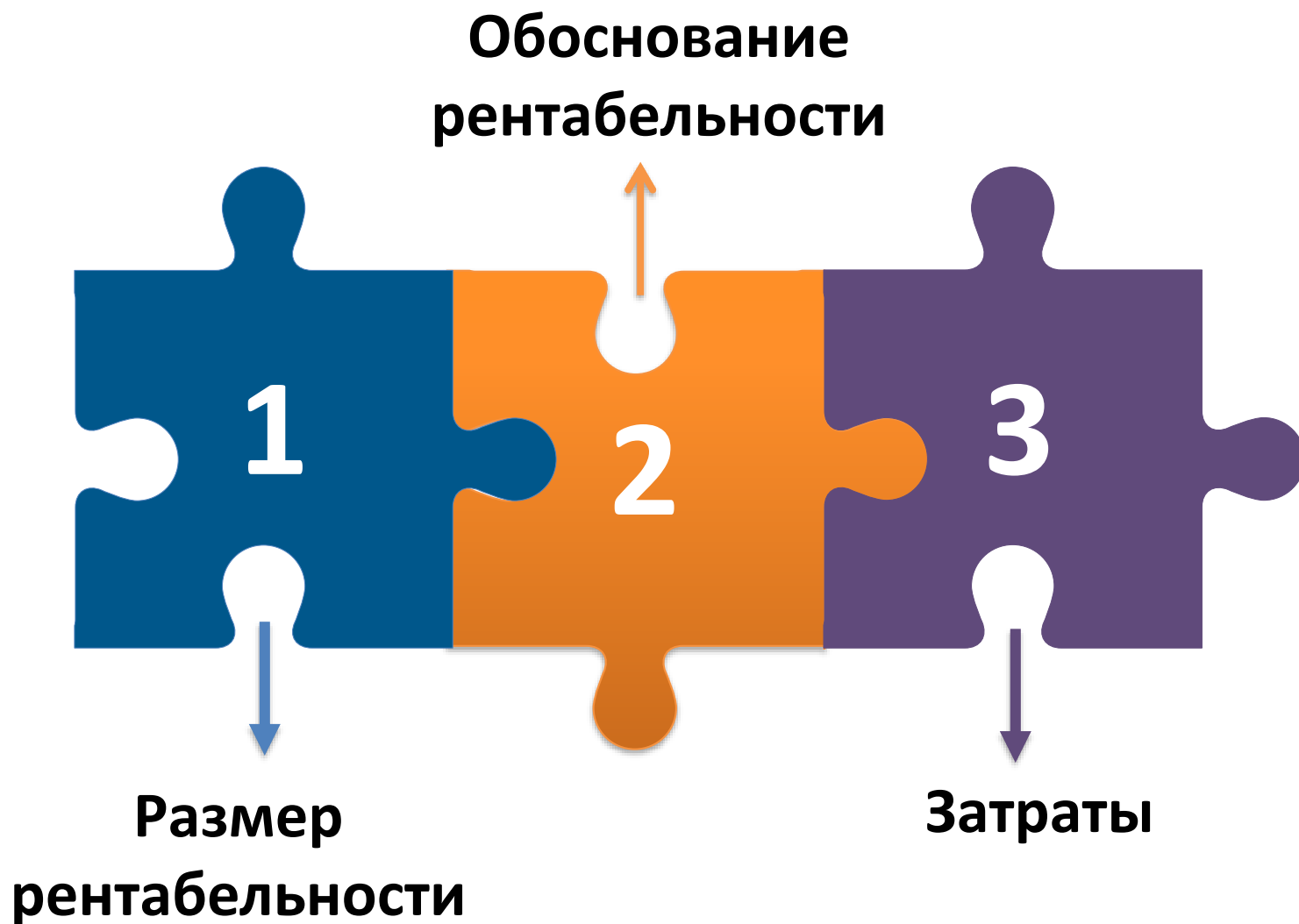
Причины проверок ФАС и
особенности

**На что обращает внимание
ФАС в ходе проверок**

Сложности при подготовке
ответа

Итоги проверки

На что обращает внимание ФАС при проверке цен



Размер рентабельности

$$\text{Рентабельность} = \frac{(\text{цена} - \text{себестоимость})}{\text{себестоимость}}$$

Это подход ФАС. У бизнеса может быть другой подход к расчету (деление на цену)



ФАС анализирует **динамику** уровня рентабельности



Не существует какого-либо «разрешенного» уровня рентабельности

«**Красные флаги**», которые сигнализируют о потенциальной проблеме:



рентабельность **выше** среднеотраслевой



сильный рост в динамике (5-10 п.п.)

Обоснование рентабельности

Необходимо пояснить ФАС, зачем компании необходим такой уровень рентабельности / прибыли



Заккрытие и обслуживание кредитов



Выплата «разумных» дивидендов



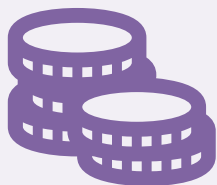
Инвестиции в проекты / оборудование и пр. (чем подтверждается?)



Затраты компании

Виды затрат

Прямые и косвенные,
связанные с
производством и
реализацией товара



Что смотрит ФАС?

Бух/налоговая
отчетность
Учетная политика

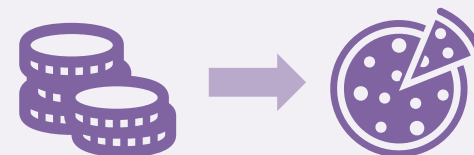
Обоснованность затрат

Документарное подтверждение расходов:
протоколы встреч,
счета-фактуры, акты
приёмки-передачи,
реестры расходов,
положения об
оплате труда...



Относимость затрат

Расходы
непосредственно
связаны с
производством или
реализацией
соответствующей
продукции на
определенном рынке



О чем пойдет речь?



Причины проверок ФАС и
особенности

На что обращает внимание
ФАС в ходе проверок

**Сложности при подготовке
ответа**

Итоги проверки

Сложности при подготовке ответа на запрос ФАС

“

4. Сведения об объемах реализации Группой лиц на территории Российской Федерации [общее название продукции] в том числе импортированных на территорию Российской Федерации, в разрезе по следующим кодам ОКПД за период с января 2018 по июль 2020 в разбивке в том числе в электронном виде в формате Excel по следующим показателям:

- полугодие года;
- наименование продавца;
- наименование кода ОКПД 2;
- объем реализации (тонн, пачек)

Как категоризировать продукцию?

средневзвешенные оптово – отпускные цены (без учета НДС и транспортных расходов);

квартальные калькуляции полной себестоимости;

рентабельность продаж;

причины роста оптово – отпускных цен;

расшифровку статей затрат, по которым произошел рост (более чем на 5 %) по сравнению с предыдущим кварталом.

По каким ценам представлять данные?

Указанную информацию необходимо представить по следующим видам продукции (код продукции в соответствии с кодами внешнеэкономической деятельности ТН ВЭД ЕАЭС):

Как представить пояснения и расчеты по затратам?

Категоризация продукции: зачем это нужно?



Указание на **общее наименование** продукции /
коды продукции (например, ТН ВЭД)



под запрос **попадает огромное количество**
товарных позиций



В целях **удобства** представления информации и **экономии**
ресурсов компании и сотрудников ФАС следует представлять
информацию агрегированно с выделением отдельных категорий

Категоризация продукции: каким образом?



Анализ того, **как уже категоризируется** продукция в компании (для внутренней отчетности, анализа потребительского спроса, маркетинговых исследований и пр.)



Выделение категории – на основе **объективных факторов** (единое основное сырье, единые производственные линии и пр.). Следует избегать искусственного дробления / объединения категорий



Выделение категории может стать **основой для выделения продуктовых границ** рынка ФАС России. Следует проанализировать доли в рамках категорий

Категоризация и рентабельность



- ❑ чем более **общая категория**, тем, как правило, ниже уровень рентабельности;
- ❑ **существенное изменение рентабельности** в динамике (на 5-10 п.п.) в рамках категории может быть связано с **изменением продуктового микса**. Необходимо проанализировать и пояснить более детально (по конкретным товарным позициям в категории), чем вызвано изменение рентабельности;
- ❑ **ПО для анализу больших данных (например, Stata)** позволяет (1) рассмотреть разные варианты категоризации и их влияние на рентабельность, (2) автоматически сделать перерасчет.

Расчеты затрат

При предоставлении ответа на вопрос о росте затрат на 5%,
могут возникнуть сложности с определением того,
как категоризировать статьи затрат



**Учетная политика
компании**

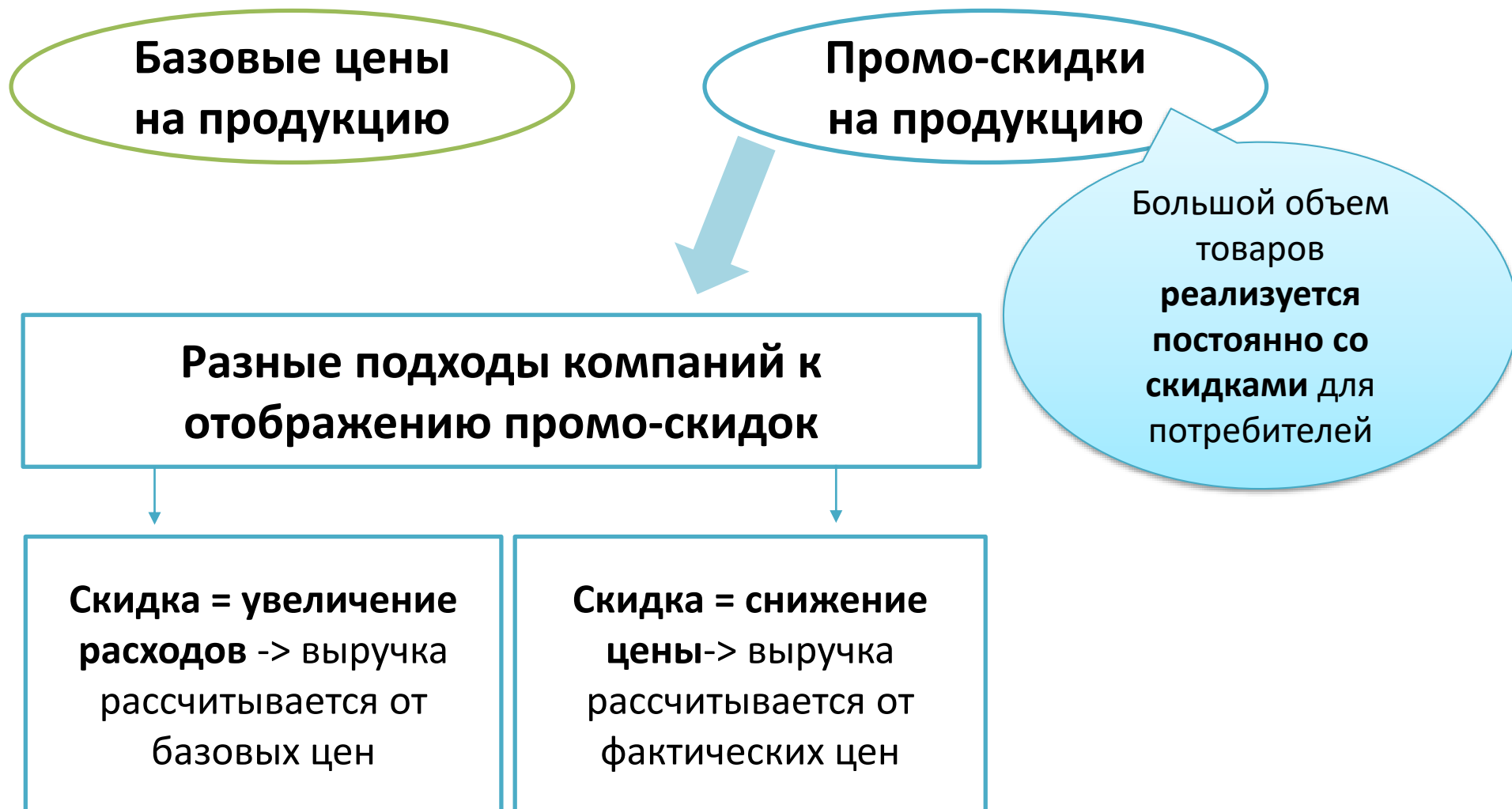


**Ранее применяемый подход к
категоризации затрат при
ответах в ФАС**



Представить **не конкретные данные** с делением на затраты,
а объяснить в целом, ввиду чего происходит рост цен

По каким ценам представлять данные?



О чем пойдет речь?



Причины проверок ФАС и
особенности

На что обращает внимание
ФАС в ходе проверок

Сложности при подготовке
ответа

Итоги проверки

Итоги проверки

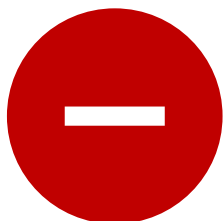


Дело не возбуждается / предупреждение не выдается по жалобе / гос. орган удовлетворен ответом ФАС по своему обращению



Продолжается запрос информации, гос. орган **склоняет к определенному влиянию на цены**. Компания может предложить различные варианты (добровольные обязательства, минимальные наценки и пр.)

Признание компании доминантом по результатам анализа рынка



Возбуждение дела (штраф, предписание) / **выдача предупреждения** (в т.ч. правки в Коммерческую политику компании).

«Вытаскивание» заявителем **информации** о компании через ФАС.
Появление **законодательных инициатив** по ценам.



ANTITRUST ADVISORY

Antitrust Advisory – консалтинговая фирма, специализирующаяся на вопросах антимонопольного и ценового регулирования, законодательства об иностранных инвестициях, рекламы, коммерческого права и смежных областях.

Узнайте о нас больше, посетив наш сайт.

www.at-advisory.com

© Antitrust Advisory 2024. Все права защищены.