

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С КОНТРАГЕНТАМИ: В ФОКУСЕ



Богдан Матвеев

ПАО «МТС»

14.03.2024

Дом, который построил Джек С.Я. Маршак



Минимальные бюджеты

Не выстроен процесс проверки контрагентов

Нет работников, обладающих компетенциями по проверке

Нет специализированных источников данных

Отсутствуют постконтроли



Найм сотрудника безопасности

Выстраивание процесса проверки контрагентов

Закупка специализированных продуктов по проверке контрагентов

Создание реестра контрагентов и внесение результатов проверок по ним

Внедрение системы управления взаимоотношения с контрагентами





Растет штат работников

Увеличивается количество контрагентов

Возрастает количество договоров и транзакций

Отсутствует полноценная контрольная среда



Внедрение поддерживающих функций

Использование внешних продуктов для массовой проверки рисков

Внедрение аналитических инструментов по выявлению рисков на основе данных из внутренних систем (макросы, дашборды и др.)

Внедрение инструментов по оценке рисков в бизнес-процессах и мониторингу





Отсутствие общих целей и понимания стратегии компании

Ключевые показатели эффективности являются недостижимыми

Соперничество между подразделениями компании перерастает в конфликты, которые не купируются

«Токсичная среда»



Тон сверху

Коммуникации и обучение

Формирование доверительной среды,
командного духа и вовлеченности
работников

Митигация рисков независимой
функцией (медиация)

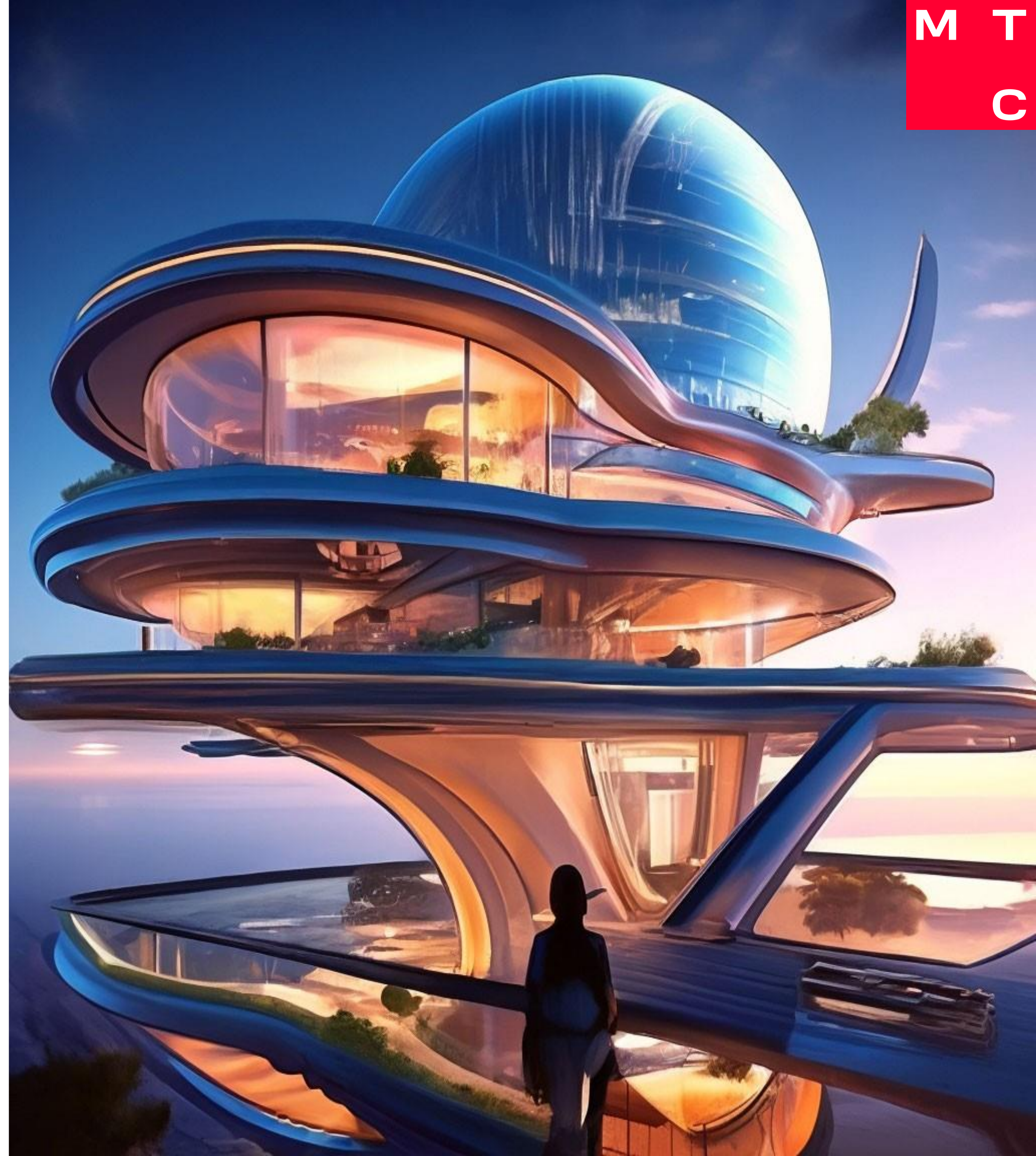
Сбор и анализ обратной связи для
повышения эффективности процессов



Использование no-code low-code инструментов

Внедрение инструментов Big Data

Использование искусственного интеллекта в процессах компании



«Чтобы стоять на месте, нужно бежать, а вот чтобы двигаться вперёд, нужно бежать в два раза быстрее.»

Л. Кэрролл «Алиса в стране чудес»



М

Т

МАТВЕЕВ БОГДАН



С